

Số: 329/QĐ-BVDL

Hà Nội, ngày 28 tháng 5 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

V/v: Ban hành Bộ nhận diện thương hiệu Bệnh viện Da liễu Hà Nội

GIÁM ĐỐC BỆNH VIỆN DA LIỄU HÀ NỘI

- Căn cứ Quyết định số 2821/QĐ-UB ngày 10/05/2004 của UBND Thành phố Hà Nội về việc Thành lập bệnh viện Da liễu Hà Nội;
- Căn cứ Quyết định số 6921/QĐ-UBND ngày 15 tháng 11 năm 2013 của UBND Thành phố Hà Nội về việc sáp nhập trung tâm Da liễu Hà Đông vào bệnh viện Da liễu Hà Nội; Quyết định số 6361/QĐ-UBND ngày 10/12/2024 của UBND Thành phố Hà Nội về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định số 6921/QĐ-UBND ngày 15/11/2013 của UBND Thành phố Hà Nội về việc sáp nhập trung tâm Da liễu Hà Đông vào bệnh viện Da liễu Hà Nội;
- Căn cứ Quyết định số 6858/QĐ-BYT ngày 18/11/2016 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc ban hành Bộ tiêu chí chất lượng bệnh viện Việt Nam;
- Căn cứ Thông báo số 662/TB-BVDL ngày 13/6/2023 của Bệnh viện Da liễu Hà Nội về việc Thay đổi logo của Bệnh viện Da liễu Hà Nội;
- Căn cứ Quyết định số 20997/QĐ-SHTT ngày 25/02/2025 của Cục sở hữu trí tuệ về việc chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 530551;
- Xét đề nghị của Trưởng phòng Kế hoạch tổng hợp, Tổ chức – Hành chính bệnh viện Da liễu Hà Nội.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Ban hành Bộ nhận diện thương hiệu Bệnh viện Da liễu Hà Nội (Tài liệu hướng dẫn kèm theo).

Điều 2: Áp dụng Bộ nhận diện thương hiệu trên hệ thống toàn Bệnh viện.

Điều 3: Phòng Tổ chức hành chính, Phòng Kế hoạch tổng hợp, Phòng Đào tạo và Chỉ đạo tuyến, Tổ quản lý chất lượng Bệnh viện, Tổ Công nghệ thông tin, Tổ chăm sóc khách hàng – truyền thông bệnh viện và các khoa, phòng chịu trách nhiệm thực hiện Quyết định này, Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Ban ĐĐ (để chỉ đạo);
- Như điều III (để thực hiện);
- Lưu: TC-HC, KH-TH.



GIÁM ĐỐC ban
Nguyễn Minh Quang

**TÀI LIỆU BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
BỆNH VIỆN DA LIỄU HÀ NỘI**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 329/QĐ-BVDL, ngày 28 tháng 05 năm 2025 của Giám đốc Bệnh viện Da liễu Hà Nội)

I. GIỚI THIỆU BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU:

1. Mục đích của bộ nhận diện thương hiệu:

Sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Bệnh viện Da liễu Hà Nội nhằm mục đích quảng bá thương hiệu Bệnh viện một cách rộng rãi nhất, là cách nhanh nhất, hiệu quả nhất đối với chiến lược phát triển truyền thông của Bệnh viện.

Bộ nhận diện thương hiệu sẽ đại diện, diễn đạt được bản sắc của Bệnh viện Da liễu Hà Nội thông qua hình ảnh bằng việc sử dụng các biểu tượng và ngôn từ. Bộ nhận diện thương hiệu hội tụ đầy đủ các yếu tố, được cấu thành từ thiết kế logo, slogan, tờ rơi, cho tới video quảng cáo.

2. Bộ nhận diện thương hiệu cốt lõi, bao gồm:

2.1. Tên thương hiệu: Bệnh viện Da liễu Hà Nội

2.2. Biểu tượng Logo:



Chữ màu xanh lá cây “**SỞ Y TẾ HÀ NỘI**” là tên cơ quan chủ quản của Bệnh viện, màu xanh tượng trưng cho sự tin tưởng vào sự chỉ đạo của cơ quan chủ quản.

Tên “**BỆNH VIỆN DA LIỄU HÀ NỘI**” bao quanh hình tròn và bên trong hình tròn có dòng chữ màu trắng “**SINCE 1954**” thể hiện tên đầy đủ và mốc thời gian lịch sử hình thành của Bệnh viện.

4 chữ cái màu xanh dương đậm “**DLHN**” là chữ viết tắt tên Bệnh viện “**Da liễu Hà Nội**”.

Hình ảnh Khuê Văn Các của Văn Miếu Quốc Tử Giám vừa là biểu tượng của Hà Nội, còn là địa điểm gần vị trí Bệnh viện.

Màu nền chủ đạo là màu trắng và xanh thể hiện sự tin cậy và phát triển, luôn mang đến chất lượng và sự uy tín trong quá trình phát triển Bệnh viện.

Ý nghĩa ngắn gọn được hiểu là: Bệnh viện Da liễu Hà Nội là Bệnh viện chuyên khoa Da liễu của Thành phố Hà Nội được hình thành và phát triển từ năm 1954, Bệnh viện luôn chú trọng công tác đào tạo, nghiên cứu, khám chữa bệnh bằng sự tận tâm, nhiệt huyết để mang lại sức khỏe làn da cho người bệnh.

2.3. Slogan: **“Gắn kết – Chuyên tâm – Nâng tầm làn da Việt”** chữ màu xanh dương đậm, font chữ: Times New Roman và in nghiêng đậm.

2.4. Kết hợp Logo với Slogan:



Gắn kết – Chuyên tâm – Nâng tầm làn da Việt

II. HỆ THỐNG NHẬN DIỆN VÀ QUY ĐỊNH CÁCH TRÌNH BÀY:

1. Nhận diện thương hiệu văn phòng:

Tên thương hiệu lệch bên hoặc chính giữa, Logo hoặc Logo kèm slogan ở góc trên bên phải sản phẩm (bên trái người xem), cho các sản phẩm sau:

- Thẻ nhân viên
- Đồng phục nhân viên
- Phong bì thư
- Giấy giới thiệu
- Hóa đơn
- Các bảng chỉ dẫn
- Tờ bìa khám bệnh
- Túi đựng thuốc...

2. Nhận diện thương hiệu trên tài liệu, 1 số ấn chỉ chuyên môn

2.1. Tên thương hiệu ở trên cùng chính giữa trang; Logo nằm 1/4 trên và chính giữa

- Trên bìa hồ sơ, bìa bình án;
- Trên bìa các sổ sách do BV in ấn;
- Kẹp tài liệu A4;
- Kẹp trình ký;
- Tờ bìa quyền phác đồ ãiều trị;
- Tờ bìa quyền quy trình kỹ thuật chuyên môn, các tài liệu tương tự.
- Các tài liệu Đào tạo của Bệnh viện

2.2. Logo hoặc logo kèm slogan trình bày ở góc trái tài liệu:

- Giấy ra viện, chứng nhận phẫu thuật, đơn thuốc, kết quả xét nghiệm...
- Tài liệu thuyết trình (trình bày Power point).

2.3. Logo chìm trình bày ở các tài liệu sau

- Giấy chứng nhận các loại (chứng nhận đào tạo, chứng nhận tham gia công trình nghiên cứu khoa học,...).
- Tài liệu thuyết trình (trình bày Power point).
- Kết quả Xét nghiệm

3. Nhận diện thương hiệu sản phẩm ngoài trời: Logo bên góc trái

- Băng rôn
- Biển quảng cáo
- Biển hiệu trước khoa/phòng
- Biểu hiệu bệnh viện

4. Nhận diện thương hiệu marketing:

4.1. Tên thương hiệu ở trên cùng chính giữa trang; Logo nằm 1/4 trên và chính giữa

- Catalogue
- Brochure
- Tờ rơi và tờ gấp

4.2. Logo hoặc logo kèm slogan trình bày ở góc trên bên trái

- Website
- Video quảng cáo

III. LƯU Ý KHI SỬ DỤNG BỘ THƯƠNG HIỆU:

Trong quá trình thực hiện in ấn và quảng bá Bộ nhận diện thương hiệu của Bệnh viện, các bộ phận được phân công nhiệm vụ phải trình dự kiến số lượng, kích thước, chất liệu,... chỉ thực hiện khi có sự phê duyệt của Lãnh đạo Bệnh viện.